

Corporate Insight | 企业焦点

中港需求高 婆罗水殖前景看俏

中国和香港两大市场对海鱼高需求和庞大潜力下，婆罗水殖 (Bahvest, 0098, 创业板) 未来业务前景看俏，并期望继续通过扩展和提升海产养殖管理、研发、孵化，育苗，饲养运作，支撑着未来业务展望。

中国和香港近年来对活鱼的需求不断增长，尤其是石斑鱼类；这源源不绝的需求，让婆罗水殖更积极扩展业务和研发新鱼种，提高供应，应对市场需求的上升。

婆罗水殖总执行长拿督罗惠明在接受《财

经周刊》电访时表示，公司目前的活鱼养殖主要是出口至中国南部和香港，这两个庞大市场的需求前景相当乐观，潜在增长动力相当显著。

随着各地的收入增长、人口增长和生活水平提升，尤其是香港和

中国南部，活鱼需求量不断增长。因此，活鱼贸易前景相当乐观。

石斑鱼价格飙涨

婆罗水殖计划通过扩展鱼苗孵化中心，增加生产量，来应付香港和中国南部对活鱼需求的增长。

“中国 13 亿人口的庞大市场和人民收入迅速上升，创造了需求增长空间，我们并不担心供应过量的问题，现阶段主要将专注在这两个市场，并没开拓其他市场的打算。”

目前中国和香港主要是生产淡水鱼，活鱼类如石斑鱼还是要依靠来自东南亚的供应。

石斑鱼类是中国和香港市场相当受欢迎，就

像是鱼种的“名牌”，极受中阶层消费者的欢迎，中国市场需求不断扩大，供不应求下，石斑鱼的价格不断地上升。

印尼成竞争对手

罗惠明说，东马沙巴是本区域最适合养殖活鱼的地点，比较其它地区，沿海的中国、香港和台湾，甚至是泰国和菲律宾等地，都因为面对四季或台风等气候因素影响，都不适合养殖石斑鱼类；而印尼虽然也适合养殖，不过当地的地理环境较偏远，东马显得更具优势。

“大马活鱼养殖在区域的竞争对手不多，若说到潜在的竞争对手，这可能是印尼。”



罗惠明看好香港和中国市场带来的庞大需求潜力。



婆罗水殖积极研发新鱼苗，供应市场。



婆罗水殖养殖活鱼的鱼排。

业务明年正面增长

海鱼的市场非常庞大，属于大众市场，不管任何种族或宗教信仰都会购买海鱼。

婆罗水殖乐观看好鱼类产品在香港和中国南部的高潜力和高需求，预计可推动明年的正面业务增长。

港主要出口市场

截至 2011 年 3 月 31 日，集团出口约 40%

的产品至香港，在短期内，香港仍是集团主要的出口市场，当地的活海鱼需求相当高，尤其是石斑鱼类。

除了当地的高活海鱼需求之外，香港也是鱼类产品进军中国市场的主要交易和分销中心。

也就是说，若香港面对任何海鱼需求下跌的现象，都可能对集团

业绩表婆罗水殖业绩		
截至 3 月 31 日	2010	2011
营业额 (令吉)	3549.4 万	2825.1 万
税前盈利 (令吉)	1028.6 万	126.3 万
净利 (令吉)	964.5 万	19.5 万
每股净利 (仙)	2.92	0.06

资料来源：大马交易所

的财务表现造成负面影响。

婆罗水殖董事局相信任何的香港需求下跌，可把其产品转至中

国市场，因为他们有信心中国市场的庞大需求，有能力吸纳任何香港需求的下跌。