



■ 婆罗水殖主席拿督卡马为公司上市鸣锣，旁为董事经理拿督罗惠明（左一）。

## 婆罗水殖明年在西马 设室内鱼苗孵育场

吉隆坡 5 日讯

婆罗水殖 (BAHVEST, 0098, 大马自动报价股) 预计明年在西马设立室内鱼苗孵育场, 但仍在物色着地点。

董事经理拿督罗惠明表示, 他们将在介于柔佛及檳城寻找合适的地点。至于会投资多少的资金, 他则表示尚未预计。

目前, 在山打根新设立的室内鱼苗孵育场, 投资了 400 万令吉, 预计在今年 11 月会完成。该孵育场每个月会处理约 200 万的鱼苗。

他在今早向记者表示, 该公司的主要营业额是来自鱼苗及成鱼。该公司主要把鱼苗卖给渔民, 而成鱼是运输至其他国家。

他透露, 海外营业额贡献主要是来自香港, 而目前的出口市场主要是香港、台湾及中国。外销及内销各贡献该公司 45.4% 及 55.6% 的营业额, 预计明年财政年外销将达提高 75%。

“去年, 我到韩国吃到石鲷, 因此, 我就尝试在韩国购买石鲷鱼苗进行研发。” 目前, 该公司计划在明年输出新品种鱼石鲷至韩国, 且也在日本寻找商机。他表示在韩国石鲷的批发价格是一公斤 200 令吉左右。

他也披露, 预计在接下来几年会有更多品种鱼类出现。该公司拥有低成本的营运费用, 高品质的鱼, 因此, 海外市场会向该公司购买成鱼。

“一般上, 我们只能在照片上看到这些鱼类, 但吃不到, 那么应该在哪里找到供应呢?” 由于看到市场的需求不

断增加, 因此, 他也不断研发新的鱼类品种。

该公司也将进一步提升现有的研发水平包括提拨营业额的 1% 作为研发费用。配合上市计划, 该公司将会把筹资 2 千 500 万令吉的资金运用在营运及研发业务上。而在研发的费用大约耗资 273 万令吉。

在被问及如何看待竞争之余, 他则表示婆罗水殖是大马首家掌握上游繁殖及孵化技术的业者。因此, 并没有所谓的竞争与市场占有率。他继续表示, 他相信明年的市场需求应该会比今年来得好。目前, 大马每年从海外进口 5 千万不同品种的鱼苗。

该公司截至今年 3 月财政年, 营业额从早期的 165 万令吉增加至 603 万令吉, 而净利从早期的 27 万令吉飙长 333 万令吉。

婆罗水殖旗下的子公司为 Plentiful Harvest 私人有限公司及 Marine Terrace 私人有限公司分别进行鱼苗孵育场与养殖场以及培植鱼苗业务。该公司发售 2 千 500 万新普通股, 每股面值 10 仙, 2 千 250 万股私人配售给特定投资者, 250 万股给该公司及子公司的合格董事及公众人士申请。该公司将以 1 送 2 的方式派发红股给投资者。换言之, 投资者将在上市当天获得 3 股的婆罗水殖股票。在红股计划下, 公司理论的发售价将调整至每股 33 仙。

婆罗水殖今日在大马股票交易所上市。首宗交易挂 33 仙, 平盘开市, 首成交量 9451 宗。该公司以平盘闭市, 总成交量为 12 万 7 千 321 宗。